

Załącznik II

Fakty związane z działaniem środków społecznego przekazu	Problemy
<p>Sobotnio-niedzielne wydanie „New York Timesa” zawiera więcej informacji niż człowiek w XIX wieku mógł poznać przez całe życie...</p>	
<p>W programach typu <i>Extreme Makeover</i> dostarcza się uczestnikom szczęście poprzez eliminację kłopotów na poziomie ubrania czy defektów ciała – zrobimy pani peeling i od razu będzie lepiej z pani duszą. Na koniec – zmontowanego przecież – programu uczestnicy deklarują, że faktycznie dokonała się w nich metamorfoza. To mi trochę przypomina maszynę do zmieniania twarzy z <i>The Muppet Show</i>... (T. Szlendak, Szybki peeling i od razu będzie lepiej z pani duszą, „W drodze” 487 - 3/2014)</p>	
<p>USA. Podczas premiery nowego filmu o Batmanie 24-latek zastrzelił 12 osób. Wiadomo, że utożsamiał się z jednym z negatywnych bohaterów i był miłośnikiem brutalnych gier komputerowych... („Gość Niedzielny” 30/2012, s. 10).</p>	
<p>Minister propagandy III Rzeszy - Goebels - zapytany przez jednego z dziennikarzy, dlaczego jego kraj wydaje tak wielkie sumy na propagandę – prasę, wiece, kroniki filmowe - miał odpowiedzieć: „Pan niczego nie rozumie. Gdyby panu ktoś powiedział, że ma pan ogon – to pan go wyśmieje. Ale jak to będą panu powtarzać dwa tysiące razy – w końcu pan nie wytrzyma, odwróci się pan i sprawdzi...”</p>	